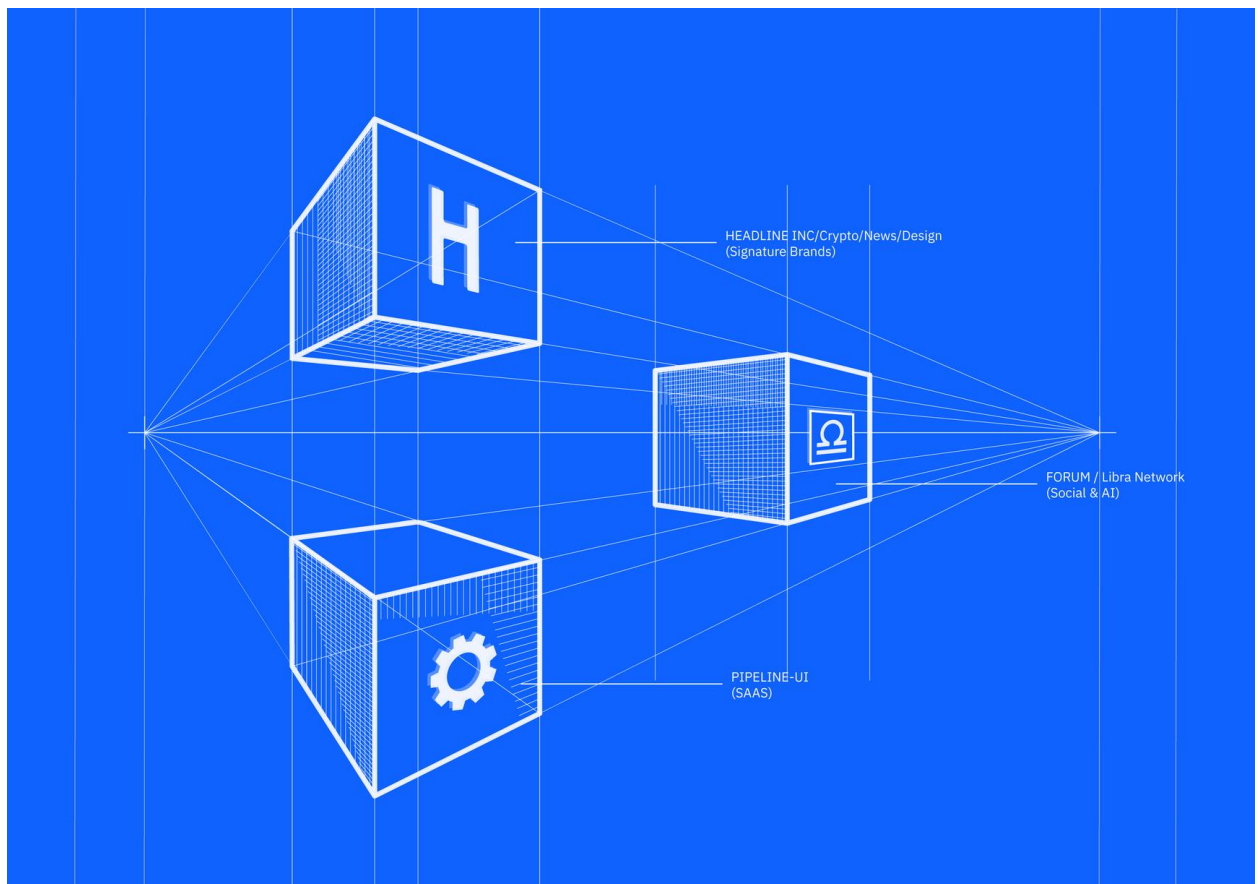


HEADLINE

白皮书



<https://www.headline-inc.com/>

声明

Disclaimer

本白皮书由 Algorand 一圈中文社区志愿者翻译

The whitepaper is translated by volunteers from 1circle, Chinese community on Algorand.

如内容有出入，请以英文版为主

If there is any inconsistency or conflict between English and Chinese version,
the English version shall prevail.

目录

目录	3
摘要	4
1. 简介	4
1.1 背景	5
1.2 挑战	5
1.3 成长	5
1.4 发展	6
2. 公司结构	6
2.1 任务	6
2.2 原理	6
2.3 核心价值观	7
2.4 战略	7
2.5 基础设施	7
2.6 综合品牌	7
2.7 路线图	8
3. 综合品牌	8
3.1 HEADLINE INC 概述	8
3.2 HEADLINE News	8
3.3 HEADLINE 加密货币(HDL)	9
3.4 HEADLINE 设计	10
4. 主要项目	10
4.1 Libra Network	10
4.2 FORUM	11
4.3 PIPELINE-UI	12
4.4 AlgoPay	13
4.5 AlgoCloud	14
参考资料	15

HEADLINE INC

摘要

HEADLINE INC 是一家致力于构建垂直集成的软件解决方案，并构建自身生态系统的美国公司，它建立在 Algorand 区块链上，提供无偏见网络、平台和 Web 3.0 应用程序等，HEADLINE INC 旨在提供彻底的信息透明度。虽然 HEADLINE INC 最初被认为是一个新闻媒体，但它已经迅速演变为区块链元宇宙内技术进步的中心，增强对 Algorand 生态系统的支持，这得益于它将信息透明度与每个开发项目相结合。HEADLINE INC 凭借 Web 3.0 的影响力为用户带来无偏见的新闻和信息透明度，HEADLINE INC 不仅期待实现获得彻底信息透明度的使命，还期待持续不断的促进在全球 Algorand 社区内的开发和创新。

1. 简介

“机构媒体变得如此有偏见，如果你想全面了解时事，你需要阅读至少十种不同的出版物（跨越政治领域）。”

- 亚伦 马丁内斯
Aaron Martinez

2019 年，Aaron Martinez 有了一个愿景。作为一名报道国会山和总统初选事件的记者，他在媒体系统的党派分裂以及消费者如何因此脱离该系统有着切身的感受。HEADLINE News（由 HEADLINE INC 运营）就是从这些第一手经验中诞生的，由 Martinez 创建，旨在为用户提供无偏见的新闻选择。

数据为 Martinez 的愿景提供了事实依据，并证实了这个催化概念推动了 HEADLINE INC 的成立：大众媒体的新闻偏见导致了大众信任缺失。盖洛普 (Gallup) 的一项研究发现，美国有 9% 的人相信大众媒体“非常好”，33% 的人相信“相当多”，27% 的人“不太相信”，33% 的人“根本不信任”[1]。此外，皮尤研究中心(Pew Research)的一项研究发现，在记者行业中有 51% 的美国人“几乎没有信心”去按照他们的兴趣去行事的，80% 的人认为媒体的经济利益会影响他们收到的新闻[2]。从这两项研究中，HEADLINE INC 团队能够计算出该项目的潜在（无偏见）市场范围有 4530 万人。¹ HEADLINE INC 的诞生是为无偏见的信息注入活力，并为厌倦媒体的美国人提供一种不同的方式来参与彻底透明的新闻。

HEADLINE INC 准备在一个独特的历史时刻产生影响。虽然该公司的使命是为媒体内容创造信息透明度，但其品牌和产品已经在发展中的 Algorand 生态系统中找到了自己的家[3]。HEADLINE INC 独特的使命加上新兴区块链操作系统的创建，使该公司不仅定位为内容库，而且是为 Algorand 生态系统中的战略思想领袖和技术开发商。

¹信任赤字是使用以下方法计算的：(a) 综合和平均民意调查，以确定认为我们应该、不应该和确实相信新闻的美国成年人的数量，(b) 从信任总数中减去应信任总数 (c) 最终的数字结果是美国的信托赤字和 HEADLINE INC 的潜在市场。

1.1 背景

HEADLINE INC 由企业家、电影制作人和政治评论员 Aaron Martinez 在德克萨斯州圣安东尼奥创立。从 2020 年 1 月到 2021 年 2 月，HEADLINE INC 主要作为一个新闻平台运营以无偏见的视角生成新闻内容。Martinez 最初将 HEADLINE News 设想为面向财务管理公司的联合新闻服务，但在 2020 年 2 月冠状病毒爆发后，HEADLINE INC 很快发展成为一项影响深远的事业。疫情期间传播了不少错误的信息；主导媒体格局的党派力量日益增长，从而引发了假新闻的熊熊烈火。

“从统计数据来看，大多数美国人都比较温和。但是，作为个体，我们持有的观点和信念涵盖了整个范围——在一定程度上超过了传统上在左右连续体中可用的观点和信念。机构媒体没有充分解决这种差异，因为机构媒体的人口统计数据是单一的，并且强化偏见是阻力最小的路径。因此，如果大多数美国人痛苦地意识到这一现实，我们是什么，那么当通讯社更符合我们的价值观时，为什么我们会被那些只提供我们信仰体系的部分图片的文章所吸引？情感！”

- 亚伦 马丁内斯
Aaron Martinez

1.2 挑战

从成立之初，HEADLINE INC 就面临着几个相当大的挑战。除了缺乏资金或访问专业网络等基本挑战之外，HEADLINE News 作为新闻网站还面临着一场令人难以置信的艰苦战斗。典型的新闻初创公司是来自竞争性新闻网络的经验丰富的编辑团队，拥有数百万美元的资金。HEADLINE News 都接触不到这两者。

在最初将 100% 的资源用于原创新闻制作和网站设计之后，它几乎没有增长。此外，众所周知，广告网络对小型出版商不公平。原创新闻发布 6 个月后，HEADLINE News 网站的甚至还没有产生 50 美元的收入。Martinez 知道该需要转变了。2021 年 1 月，Martinez 开始探索将加密工具整合到 HEADLINE News 网站的可能性。这种探索始于对工作量证明和股权证明网络的调查。经过详尽的搜索，Martinez 确定 Algorand 生态系统是最有潜力的做整合方案的地方。

1.3 成长

从 2021 年 1 月到 2021 年 4 月，Martinez 开始在 Algorand 社区内建立一个加密子社区。他仍然坚持 HEADLINE News 网站的无偏见原则，因此 Martinez 在 Algorand 社区中获得了难以置信的支持。HEADLINE INC 的无偏见价值体系被证明是对加密货币去中心化性质的理想补充。这两个系统的创建都是为了回应腐败的、停滞不前的不重视个体考虑的大部分机构。

2021 年 4 月初，Martinez 推出了（沙盒化的）HEADLINE 代币（HDL）的一个空投。此次空投旨在衡量更大的社区内对 HDL 的兴趣。超过 3,000 名社区成员注册了空投。现在，由于 Martinez 是加密货币的新手，他无法使用复杂的工具来促进代币的大规模分发。4 月 3 日上午 11 点至下午 2 点 4 月 4 日，Martinez 亲手完成了 3000 多笔空投交易。在 4 月空投后不久，Brian Scherlen 加入 HEADLINE INC 团队，担任项目经理。凭借呈指数增长的势头和来自社区的压倒性支持，Martinez 决定在项目获取资金的同时 HEADLINE News 需要被暂时搁置。

Martinez 首先联系了 Algorand 基金会，以资助扩展 HEADLINE 新闻平台。但他很快了解到基金会是为支持开源项目而建立的，而不是像新闻网站这样的封闭平台。这一启示促使 Martinez 考虑从本质上重新调整 HEADLINE INC 在加密社区中的角色。为了资助某些专有系统，HEADLINE INC 需要从闭源项目过渡到开源项目。

1.4 发展

2021 年 6 月，HEADLINE INC 被 Algorand 基金会授予开发者奖，为 Algorand 开发者构建一套 React.js 工具。React.js 前端工具是一个利基行业，这意味着成功完成该项目将使 HEADLINE INC 提升为精英开发团队。

这开启了一个充满可能性的世界，HEADLINE INC 的最终业务结构开始形成。HEADLINE INC 将监督多个项目，包括开源和专有技术，SAAS 面向企业和消费者，在创造收入的同时建立竞选基金以全面启动 HEADLINE INC 最雄心勃勃的项目。该公司一如既往地致力于其公正的价值体系。

HEADLINE INC 及其品牌系列将在构建 Algorand 区块链时继续在媒体、金融和新兴数字生态系统中推广无偏见的观点和品牌。

2. 公司结构

HEADLINE INC 建立在一个强大的、具有使命感的公司结构之上，在构建 Algorand 生态系统的过程中，允许其品牌家族和项目的独立和互操作性质。

2.1 任务

建立垂直独立、互操作的软件解决方案、无偏见的网络、平台和应用程序，以提高彻底的信息透明度。

2.2 原理

以下原则作为 HEADLINE INC 的主要理念[6]:

透明→ 没有偏见

- 今天，公司（左派和右派）的政治姿态和问题剥削已经达到高潮。但个人洞察力也在实物上有所提高，营造了一种真实需求旺盛而供应短缺的氛围。HEADLINE INC 专注于通过一种称为“彻底透明”的颠覆性方法解决美国企业的真实性危机。

无偏见→ 不可阻挡

- HEADLINE INC 在社会中扮演着双重角色，既是信息渠道，又是各种声音和观点的放大器。HEADLINE INC 最大的优势之一是能够接触到每一个可能的人群，并促进建设性的对话。

学习→领导

- 必须了解 HEADLINE INC 的领导精神——该领导不仅基于现有的最佳实践，而且还考虑到新方法。

2.3 核心价值观

公司的核心价值观贯穿于公司的所有项目、对话和决策之中。

完整性

在 HEADLINE INC，诚信是指在私人和公共参与的所有渠道中，通过言行来传达正直的一致性。

透明度

在 HEADLINE INC，透明度是指以一种未经过滤和不经扭曲的方式呈现事物的整个状态。

问责制

在 HEADLINE INC，问责制是一种个人和社会行为，即接受一个人所陈述的标准与努力缩小差距所采取的行动之间的空间。

2.4 战略

HEADLINE INC 实施了一项战略，为独立的垂直努力提供互操作性。虽然所有品牌和产品都可以独立存在和发挥作用，但它们的核心目的和机制都是相互关联，从而创建完整的 HEADLINE INC 生态系统。HEADLINE INC 的策略既保留了每个垂直部门的个人力量，同时将集体的能量引导到一个自我产生的、有凝聚力的网络中。

2.5 基础设施

在 HEADLINE INC 中，可以将众多的品牌和项目分为以下两类：

1. 建设和扩展可以建立个人产品和品牌的基础技术框架
2. 建立在 HEADLINE INC 的基础技术之上的最终产品或品牌

无论品牌帮助实现的目的是什么，它们都有一个目标作为它们的驱动力：强化 HEADLINE INC 的使命去建立垂直独立、互操作的软件解决方案、无偏见的网络、平台 and 应用程序，以提高彻底的信息透明度

2.6 综合品牌

HEADLINE 拥有四个标志性品牌，包括母公司 HEADLINE INC 和三个子公司：HEADLINE News，HEADLINE Crypto 和 HEADLINE Design。除了开发标志性品牌，HEADLINE 还在几个关键项目上投入了大量资金。这些集成项目包括 FORUM、Libra Network、PIPELINE-UI、AlgoPay 和 AlgoCloud。

2.7 路线图

在这个独特的历史时刻，HEADLINE INC 必定会产生影响。虽然该公司的使命是为媒体内容创造信息透明度，但其品牌和产品已经在发展中的 Algorand 区块链生态系统中找到了自己的家。HEADLINE INC 独特的使命，加上蓬勃发展的操作系统的创建，使得公司不再仅仅是一个内容公司，而是整个 Algorand 生态系统中的战略思想领袖和技术开发商。

平行的轨迹

由于 HEADLINE INC 的大部分业务都发生在当前正在发展中的技术领域，因此它必须在开发产品的同时，从头开始建立必要的基础设施。同时构建这些项目与它们所基于的技术将缓解附加功能上线的过渡期，因为这些品牌的建立就是为了相互推动。[7]。

合流

当所有项目(HEADLINE News、Libra Network 等)达到 100%优化时，就会发生收敛。在未来 3 年内，所有 HEADLINE INC 项目的发展轨迹将会交叉。由此产生的合流将为公司提供难以置信的扩展潜力[7]。

3. 综合品牌

HEADLINE INC 是一个由关键品牌组成的网络。

3.1 HEADLINE INC 概述

HEADLINE INC 是管理 HEADLINE 公司各方面品牌的法律实体。除了管理，HEADLINE INC 在组织中有几个特定的角色：它是中心枢纽、前台办公室、投资者关系部、长期规划结构和公司标准的执行者。

3.2 HEADLINE News

HEADLINE News 提出了一种全新的方法来解决新闻业公信力缺失的问题。通过将具体的价值体系与透明工具相结合(只有通过区块链技术才能实现)，HEADLINE INC 将积极打击错误信息，同时巩固其作为无偏见平台的地位。

功能

HEADLINE News 将是一个聚焦于公正无偏见新闻的内容生成平台。除了在培训我们的内容开发团队中还提升了两党思想，HEADLINE News 还将利用偏见晴雨表 (Bias Barometer) [8] 来部署完全透明度。

² *偏见被 HEADLINE INC 狭义地定义为左右两派政治派别劝说的隐性或显性动机。

HDL 代币的使用与 Libra 网络的偏差检测技术的结合，将提供有关 HEADLINE INC 社区内整体偏差的洞察。衡量这一指标将使 HEADLINE INC 能够以一种确保它能够通过各种不同的想法和体验吸引用户的方式做出回应。

增长

本节中所描述的内容是基于在重建 HEADLINE News 平台之前获得的数据。

HEADLINE News 在 2020 年第四季度推出了测试模式。从那时起，由于社交、搜索和口口相传驱动流量增长，网站的读者数量呈指数级增长。尤其搜索流量是一个重大胜利；HEADLINE 始终在搜索关键词中排名靠前，保持近 25% 的点击率。搜索优化是 HEADLINE 新闻营销策略的核心；并在管理程度上集成谷歌、Bing 和 Yandex。

HEADLINE News 目前正在从其建立的技术平台上进行全面重建。重建将包括雇用关键记者，编辑，一个全新的门户网站，定制 CMS 和更加无缝地注入由 HEADLINE Design 构建的偏见检测 AI 插件的关键区块链集成。本次重建将为用户提供更有力地接收和参与无偏见新闻内容的途径。此外，该技术需要更充分地支持大量不断增长的用户需求。虽然 HEADLINE News 将保持它一个无偏见的新闻内容生成器的核心目标，但额外的功能和产品将超越媒体渠道的现状，并进一步与 HEADLINE INC 各种产品的整合。

3.3 HEADLINE Crypto (HDL)

区块链技术通过其保持媒体完整性、促进资金透明度和促进偏见问责的能力，推动了 HEADLINE INC 对透明度的承诺。因此，它是所有 HEADLINE INC 项目的核心技术基础。为了进一步将 HEADLINE INC 的核心功能整合到区块链中，HEADLINE INC 于 2021 年在 Algorand 推出了 HEADLINE Crypto。HEADLINE Crypto 的代币 HEADLINE (HDL) 将利用智能合约、投票和公共账本来提高透明度，并在平台内记录交易。

功能

该 HDL 代币将在 HEADLINE INC 社区内使用，以进一步促进透明度。

代币使用

HDL 代币的公共账簿将永久记录 HEADLINE INC 的每一笔交易。算法和网络上的智能合约将赋能工业级的无许可投票。HDL 代币将提供多种功能：交易、论坛集成、特殊内容密钥等。

此外，访问 HEADLINE INC 的社交媒体平台 FORUM 需要使用 HDL 代币。

技术栈

HDL 代币建立在 Algorand 区块链上。

特性

- 无需许可投票
- 偏见分析
- 资金透明
- 可扩展性

增长

截至 2021 年 11 月，HDL 代币已经有：

- 14,919 帐户持有人
- 124,649 笔交易

3.4 HEADLINE 设计

HEADLINE Design 是 HEADLINE INC 的研发孵化器和技術推动者。HEADLINE INC 产生的每个想法都经过严格测试，最终由 HEADLINE Design 团队实现。此外，HEADLINE Design 将作为思想领袖和开拓性开发者深入整合到更大的 Algorand 生态系统中。

功能

通过巩固 HEADLINE INC 作为 Algorand 生态系统开发和扩展中绝对不可或缺的思想领袖和執行者，HEADLINE Design 强化了 HEADLINE INC 作为无偏见信息中心的使命。通过让 Algorand 所使用的系统与 HEADLINE Design 的开发能力一致，无偏见能力将成为更大的 Algorand 生态系统功能的内在特征。此外，HEADLINE Design 将于 2021 年 11 月推出其首个 NFT 尝试，AlgoAstros。AlgoAstros 系列将包含 400 件作品，并将与 Algorand 社区首次年度现场聚会 Decipher 的发布同时进行。

增长

虽然 HEADLINE Design 最初是为了为 HEADLINE INC 公司构建所需的技术而创建的，但它很快就成为了更大的 Algorand 社区中的主要思想领袖和开发者。HEADLINE INC 基于通过 HEADLINE Design 完成的开发工作，获得了 Algorand 基金会的一笔资助。

项目未来的计划包括一个孵化器，该孵化器将为 Algorand 区块链通知、指导和招募新的开发人员，组建 HEADLINE Design 的团队，包括平面设计师、营销人员、文案等等，并继续开发关键技术，以巩固 Algorand 作为 Web 3.0 行业领先开发者的地位。

4. 主要项目

除了上述的综合品牌，HEADLINE INC 还在关键项目上进行了大量的投资。这些项目加强了其建立在 Algorand 生态系统上，提供彻底的信息透明度的使命。

4.1 Libra Network

Libra Network 是一个深度结构化学习的人工智能 (AI) 软件。作为透明度标志去支持 HEADLINE INC 产品的核心任务：建立一个根本没有偏见的信息中心[8]。Libra Network 是 HEADLINE INC 专有的人工智能模型，最初被设想为 HEADLINE INC 分享的信息的偏见分级工具。Libra Network 也将作为论坛的主要调解器，因为它对每一个社交互动都有一个偏见等级，从而成为有史以来第一个真正透明和真实的社交媒体平台。

功能

Libra Network 合并了多个人工智能解决方案，生成了一个由数以万计的相关关键词、术语、实体和概念组成的内部框架[8]。该方案通过检修自然语言处理工具，然后将其整合到 HEADLINE INC 的人工智能系统内，以分析结构偏差。此外，有专利的自然语言理解模型将产生关于所有 HEADLINE INC 内容的相对偏差的数据[8]。一个次要的数据子集将衡量 HEADLINE 新闻的读者偏向。

偏见晴雨表 (Bias Barometer)

HEADLINE INC 推出了偏见晴雨表，利用该公司专有的神经网络的分析，对所有在线新闻内容进行偏见评级。偏见晴雨表的分数并不给新闻贴上 "好或坏" 的标签，相反，它只是将一篇内容固有的右倾或左倾的偏向程度透明化。分数本身只是一个由 3 组数字组成的显示共享、右倾和左倾的神经元的仪表[8]

技术栈

偏见晴雨表 (Bias Barometer) 是一种用于检测在线文章中的右/左偏见的算法。它的核心是一个混合的 (符号和数字) 神经网络，它具有自我组装的类型，是根据关联希伯来 (Hebbian) 和强化学习的原则进行训练的。偏见晴雨表 (Bias Barometer) 将 "词包 (Bag of Words) " 与加权和机器学习相结合，将文本分成两类。与许多人工智能的实现不同，整个网络存在并在浏览器中运行 (这是去中心化和人工生命的一个关键因素)。Firebase 目前只用于同步变化和跟踪在一个网络上工作的多个培训之间的 URL。在不久的将来，该系统将把这个小数据库转移到区块链或种子上 [8]。

增长

Libra Network 的最小可行性产品是偏见晴雨表 (Bias Barometer)。偏见晴雨表已经证明了人工智能在识别偏见水平方面的成功，并将被整合到所有头条新闻和论坛内容中，以提供信息透明度。该人工智能算法的其他应用正在开发中。

4.2 FORUM

FORUM 是一个重要的 Web 3.0 社交媒体项目，它整合了 HEADLINE INC 的区块链垂直领域，为用户提供了一个真实、透明和无偏见的社交媒体体验。用户将利用 HDL 代币来访问论坛，这将使他们在有史以来第一个实现客观的社区相互交流，以获得客观的公共真实性。用户和调节者的活动都将是透明的，并通过一个合宜的行为准则进行问责。

功能

FORUM 为用户提供了在一个去中心化的社交媒体平台上分享思想、内容和参与讨论的能力。该平台解决了当前社交媒体平台固有的系统性问题，这些问题抑制了真实的用户体验，因为基于广告的收入模式持续打断了固有的用户流。FORUM 不是基于广告收入，而是基于用户的收入模式，这将提供一个更真实的用户体验。此外，论坛将通过整合 Libra Network 的人工智能模型，促进透明度，提供一个无偏见的环境。这种整合将为客观的社区真实性建立每一个帖子的偏见水

平。进一步帮助该平台对透明度的承诺的是 FORUM 的前期用户指南，它将使用户和调节公司对他们在该平台上的行为负责。

技术栈

在 Rails 系统上用 Ruby 开发。

增长

FORUM 平台目前正在进行第一次 BETA 测试，有 450 名测试用户参与了该测试。

4.3 PIPELINE-UI

PIPELINE-UI 是 HEADLINE Design 与 Algorand 基金会合作建立的一个获奖的前端开发工具包，以支持 Algorand 生态系统的开发者入驻。PIPELINE-UI 通过为开发者提供易于使用和可扩展的工具，使他们能够在 5 分钟内启动并运行 Algorand 主网[9]³。Algorand 的成功是 HEADLINE INC 使命的关键，因为它是所有平台的核心技术。

功能

PIPELINE-UI 旨在通过其获奖的 React.js 开发套件，在 Algorand 区块链上与 Algorand 基金会合作，使区块链在网站上实现无缝的整合。PIPELINE-UI 的使命是通过使传统网站内的集成像粘贴一小块代码一样简单，并以此来促进区块链技术的广泛采用[9]。PIPELINE-UI 是一个即用型库，建立在快速添加标准化的 Algorand 功能组件到 React.js 应用程序中。需要基础的 Javascript 知识。PIPELINE-UI 项目是所有编码经验水平的网络开发人员通往区块链的桥梁，为来自 HTML 博主到高级 JavaScript 编码员的所有人创造一个工具生态系统[9]。

技术栈

由 React.js 和 Vanilla.js 支持。Algorand 功能可以通过 JSX 标签访问。

特点

- 标准化的设计主题
- 硬编码的交易和区块链 API 组件
- 内置的二维码生成器

³*HEADLINE INC 将 on-ramp 困境定义为全球开发者数量（2000 万以上）与区块链行业内的开发者数量（10 万以上）之间的巨大差距。这种差距给区块链行业带来了独特的挑战。破解上岗困境的关键在于如何有效地让开发者加入到区块链技术中来，而所涉及的新兴技术问题是，这两种技术比之前的任何技术都要先进和不熟悉。

PIPELINE-UI 生态系统

Pipeline 为所有精通的编码者提供了学习路径，可按 3 级课程将其细分。

- Pipeline Express - 初学者
 - I. 2 个 Algo Buttons
 - II. 签署交易
 - III. 发送交易

- PIPELINE-UI -- 中级
 - I. 5 个 Algo 组件
 - II. 签署交易
 - III. 发送交易
 - IV. 二维码地址
 - V. 最近 5 次交易
 - VI. 标准资产 (ASA) 列表
 - VII. 标准组件

- PIPELINE-Class – 进阶
 - I. 3 种 Algo 方法
 - II. 签署交易
 - III. 发送交易
 - IV. 查询余额
 - V. 纯 JavaScript

增长

PIPELINE-UI 现在处于 HEADLINE Design 与 Algorand 持续合作的第二次里程碑中。后续的里程碑包括并专注于智能合约集成、扩展的钱包支持、投票和分析，以及最终的多区块链互操作性等功能。

4.4 AlgoPay

AlgoPay 是一个简单的插件，为开发者、编码员和网络建设新手提供了通过简单的支付门径，它促进用 Algorand 代币支付的能力[10]。现在，组织和个人可以通过 AlgoPay 接收付款、接受捐赠、促进电子商务交易等。这个插件允许组织轻松接受 Algorand 和 Algorand 标准资产 (ASA) 的付款。AlgoPay 促进了 Algorand 作为一个系统和支付选项的大规模采用和使用，因此，进一步巩固了 HEADLINE INC 在 Algorand 生态系统采用的最细微和可访问的层面上的存在。

功能

AlgoPay 在现阶段是一个连接器，允许非编码人员在任何网站上接受 Algorand 和 ASA 支付的能力。从技术角度来看，它是相当新颖的，但从实际角度来看，它是突破性的。仅仅允许普通的非编码人员有能力在一个新生的行业中处理交易，对大多数开发者来说是革命性的。

技术栈

AlgoPay 的技术栈很简单，可以通过 GitHub 访问[10]。AlgoPay 可以被添加到任何允许添加自定义 JavaScript 的网站。只需复制粘贴一段代码，任何网站现在都可以允许为网上商店和服务付款。

增长

AlgoPay 已被 Algorand 生态系统的各种产品类别的项目所采用，包括非营利性企业、初创企业、电子商务供应商等。在未来，AlgoPay 将包括企业功能，如法币、订阅等。

4.5 AlgoCloud

AlgoCloud 是 Algorand 生态系统的仪表盘。通过 AlgoCloud，用户可以连接他们喜爱的 DeFi 应用程序。显示 NFT、账户分析、AlgoPay 整合等。AlgoCloud 将为用户提供基于层级的 Algorand 分析、一个定制的 SAAS 会员休息室、提供定制的 AlgoPay 解决方案、开发一个定制的 NFT 店面，提供通用的 Algorand dAPP webhooks，并推出企业白标平台。

参考资料

- [1] Brennan, Megan. "Americans Remain Distrustful of Mass Media." *Gallup.com*, Gallup, 13 Aug. 2021, <https://news.gallup.com/poll/321116/americans-remain-distrustful-mass-media.aspx>.
- [2] Gottfried, Jeffrey, et al. "1. Americans Are Largely Skeptical of the News Media, but Say There Is Room for Confidence to Improve." *Pew Research Center's Journalism Project*, Pew Research Center, 25 May 2021, <https://www.pewresearch.org/journalism/2020/08/31/americans-are-largely-skeptical-of-the-news-media-but-say-there-is-room-for-confidence-to-improve>
- [3] Chen, Jing, and Silvio Micali. "ALGORAND." *Arxiv.org*, Algorand, 26 May 2017, https://algorandcom.cdn.prismic.io/algorandcom%2Fce77f38-75b3-44de-bc7f-805f0e53a8d9_theoretical.pdf
- [4] "History." HEADLINE INC – *History*, HEADLINE INC, <https://www.headline-inc.com/history/overview>
- [5] "Headline Inc Receives Development Award for Pipeline-UI, a Groundbreaking Blockchain on-Ramp Solution." *Algorand Foundation: Pure-Proof-of-Stake Protocol*, Algorand Foundation, 24 Aug. 2021, <https://algorand.foundation/news/headline-inc-development-award>.
- [6] "Point of View." HEADLINE INC – *Point of View*, HEADLINE INC, <https://www.headline-inc.com/philosophy/pov>
- [7] "Strategy." HEADLINE INC – *Strategy*, HEADLINE INC, <https://www.headline-inc.com/strategy/overview>.
- [8] Thornton, Jacob, and Mark Otto. "NLP Dashboard." *Libra Network · HEADLINE INC*, Libra Network, <https://www.libra-network.com/bias-barometer/#activate>
- [9] "Hello from Pipeline UI: Pipeline Ui." *Pipeline UI RSS*, PIPELINE-UI, <https://www.pipeline-ui.com/>
- [10] Headline-Design. "Headline-Design/ALGO-Pay." *GitHub*, <https://github.com/headline-design/algo-pay>